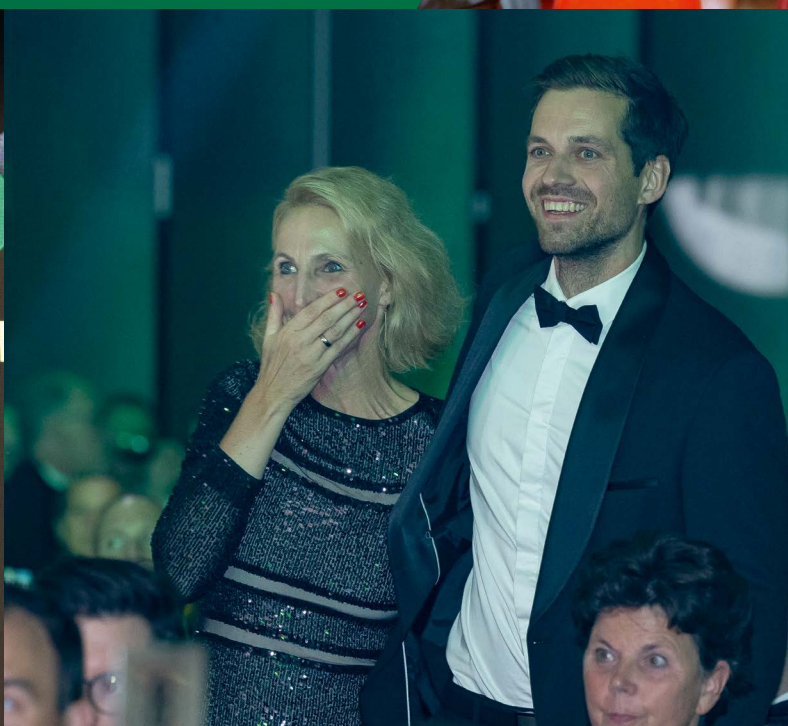




20 **A** **TASPO**
Awards 2025
J A H R E
POWERED BY 

Jetzt einreichen. Gewinnen.
Die Grüne Branche
gestalten!

Einreichungsschluss ist der 30. Mai 2025.
Mehr Infos unter www.taspoawards.de



Ein besonderer Dank gilt den Partnern der TASPO Awards 2025

Headline Sponsor



Sponsoren

ambiente



christmasworld



Landgard®



Partner





Liebe Unternehmerinnen und Unternehmer,

wir freuen uns, Sie zu den 20. TASPO Awards einladen zu dürfen. Die Erfolgsgeschichte dieser einmaligen Branchenveranstaltung begann 2006.

Viele jubelnde Preisträger haben seitdem im Grand Hyatt in Berlin im Rampenlicht gestanden, unzählige Finalisten und Gäste haben sich und die Grüne Branche ausgiebig gefeiert.

Seien Sie bei der Jubiläumsausgabe der TASPO Awards mit dabei, stellen Sie Ihre erfolgreichen Konzepte vor und gewinnen Sie am 24. Oktober 2025 in Berlin einen der begehrten Preise.

Wir freuen uns auf Sie!

Dr. Heinrich Dreßler
Redaktionsleiter und
Vorsitzender der Jury



Katrin Klawitter
TASPO-Chefredakteurin



M. Oddy

Katrin Klawitter

7 gute Gründe für Ihre Bewerbung

- 1** Bleiben Sie im Gespräch: Mit Ihrer Bewerbung machen Sie auf Ihr Unternehmen und Ihre Produkte und Dienstleistungen aufmerksam.
- 2** Zeigen Sie Ihre Projekte und Innovationen einer breiten Öffentlichkeit – von der Grünen Branche bis hin zum Endverbraucher.
- 3** Profitieren Sie als Finalist oder Gewinner von der Strahlkraft des Awards: Wir berichten in unseren Medien – online und print – und informieren Ihre örtliche Presse über Ihren Erfolg.
- 4** Jede Teilnahme an einem Wettbewerb ist immer auch ein Impuls für das Unternehmen. Sie werden sich Ihrer Stärken noch bewusster und wachsen als Team weiter zusammen.
- 5** Die Auszeichnung als Finalist oder Gewinner ist ein Gütesiegel. Sie bestärken damit Ihre Bestandskunden und zeigen Neukunden, dass Sie der richtige Partner sind.
- 6** Der Galaabend in Berlin bietet einen festlichen Rahmen zum Netzwerken. Vertiefen Sie Ihre Kontakte und gewinnen Sie neue hinzu.
- 7** Nicht zuletzt sind die TASPO Awards ein guter Grund zum Feiern: Sich selbst und Ihre Familie, Mitarbeiter, Kollegen, alle Finalisten und Gewinner – und die gesamte Grüne Branche.

In 2 Schritten zu Ihrer Bewerbung

1 EINREICHUNGSFORMULAR AUSFÜLLEN

Für jede Kategorie gibt es **ein** Formular, das die Anmeldung und die Fragen zur jeweiligen Kategorie direkt beinhaltet. Sie können das Formular einfach online ausfüllen oder unter Downloads herunterladen und ausgefüllt per Mail an events@haymarket.de senden.

WICHTIG: Ohne Zustimmung zum Datenschutz und zu den AGB sowie ohne Unterschrift ist das Formular nicht rechtsgültig.

2 BILDMATERIAL HINZUFÜGEN

Pflicht sind **fünf aussagekräftige Bilder** zu Ihrer Einreichung, als einzelne Bilddateien (JPEG, PNG, TIFF) im **Querformat** und **hochauflösend**. Mehr als fünf Fotos können wir nicht berücksichtigen (ausgenommen „Bestes GaLaBau-Projekt Privatgarten / Firmengarten“, maximal zehn Fotos). Weiteres Material zur Unterstützung der Einreichung, wie z. B. Videos, Flyer, Beispielprodukte, kann zusätzlich eingereicht werden.

Lassen Sie uns Ihre Bewerbung bequem online oder per Mail zukommen.

Alle weiteren Informationen, Unterlagen und ausführliche Teilnahmebedingungen finden Sie unter www.taspoawards.de.

BEWERBUNGSSCHLUSS IST DER 30. MAI 2025!

Unser Eventteam berät Sie gerne und hilft Ihnen bei Fragen weiter unter:

+49 531 38004-45/-48,
oder per E-Mail: events@haymarket.de.



Sina Vogel
Senior Eventmanager



Nadine Diercks
Junior Eventproducerin

Erfolgsgeschichten



„Die TASPO Awards sind eine renommierte Plattform, die Innovation und Engagement in der Grünen Branche würdigt. Die Auszeichnung ist für uns eine große Ehre und zeigt, wie wichtig kreative Kommunikation für unsere Branche ist. Die Teilnahme an den Awards ist eine wertvolle Chance, das eigene Unternehmen weiterzuentwickeln und sich selbst herauszufordern.“

**Adrian Kitzinger, Kitzinger Blumen und Pflanzen,
1. Platz in der Kategorie
„Beste Marketingaktivität Social Media“**

„Mit der Teilnahme am TASPO Award konnten wir unsere Fähigkeiten als Team unter Beweis stellen und freuten uns riesig über die Nominierung. Wir fühlten uns damit nicht nur bestätigt, sondern gab dem ganzen Team einen enormen Motivationsschub. Neben so herausragenden Unternehmen nominiert zu sein, spornt zu innovativen und kreativen Höchstleistungen an und stärkt den Teamgeist.“

**Marion Holzner, Max Holzner Gartenbau,
3. Platz in der Kategorie
„Florist*in des Jahres“**





„Wir möchten uns herzlich für die Auszeichnungen bei den TASPO Awards 2024 bedanken, bei denen sowohl unsere Marketingaktivitäten als auch unsere Züchtungsleistungen gewürdigt wurden. Unser Heidefestival erhielt den 1. Platz in der Kategorie „Beste Marketingaktivität“, was uns zeigt, dass unsere Marketingarbeit erfolgreich Früchte trägt. In der Kategorie „Züchtung des Jahres“ sind wir besonders stolz auf die doppelte Auszeichnung unseres Züchtungsteams von Edens Plants & Creations. Mit den All Blooms Hebe sicherten sie sich den 1. Platz, während unsere fruchtbare Mintberry®-Kombination den 2. Platz belegte – ein großartiger Erfolg!“

Marc Canders, Europlant Canders,
1. Platz in der Kategorie
„Beste Marketingaktivität analog“ und
2. Platz in der Kategorie
„Blumen und Pflanzen: Züchtung oder Konzept des Jahres“



„Die Teilnahme an den TASPO Awards war für uns ein großer Gewinn! Die Auszeichnung hat unser Engagement in der Ausbildung sichtbar gemacht, unser Team motiviert und uns mediale Aufmerksamkeit verschafft. Sie bestätigt, dass wir auf dem richtigen Weg sind – mit Herz und Zukunft für den Nachwuchs!“

Ruben Häfeli, Hodel & Partner,
1. Platz in der Kategorie
„Bestes Konzept Ausbildung & Mitarbeiter“



Die Kategorien

Newcomer*in des Jahres

Der TASPO Award

Die Zukunft der Grünen Branche beruht auf gut ausgebildeten, motivierten Nachwuchskräften. Sie gehören dazu, haben neue Ideen und wollen diese umsetzen.

Diese Kategorie steht Einzelpersonen bis zu einem Alter von 35 Jahren oder auch Gruppen in dieser Altersklasse offen.

Bestes Konzept Umwelt & Nachhaltigkeit

Der Landgard Award

Sie richten Ihr Unternehmen umweltbewusst, nachhaltig und sozial verantwortungsvoll aus. Erzählen Sie uns von Ihrer Strategie für ein Miteinander von Ökonomie, Ökologie und Sozialem.

Bestes Konzept Gemüse/ Kräuter/Obst

Der Sagaflo Award

Gemüse, Kräuter und Obst gewinnen weiter an Popularität – nicht nur für den Endverbraucher, sondern auch für den Gartenbau wird diese Produktgruppe immer interessanter und bietet noch viel Entwicklungspotenzial. Das gilt für Pflanzen, die der Hobbygärtner weiterkultiviert ebenso wie für Fertigprodukte zum Verzehr. Mit welchem Konzept erschließen Sie diesen Markt?

Beste Produktidee B2B

Der TASPO Award

Sie haben ein innovatives Produkt aus dem Segment gartenbauliches Zubehör und Bedarf entwickelt und eingeführt. Es unterstützt Ihre Kunden aus dem Profi-Gartenbau bei ihrer Arbeit.

Florist*in des Jahres

Der christmasworld Award

Egal, ob Sie ein Blumenfachgeschäft führen oder freischaffend, zum Beispiel im Eventbereich, kreativ sind: Erzählen Sie, was Ihr Unternehmenskonzept ausmacht und wie Sie Ihre Kunden erreichen und begeistern.

Kooperation des Jahres

Der Modiform Award

Sie sind eine Kooperation eingegangen. Welche Vorteile ergeben sich für alle Partner aus dieser Kooperation? In welchen Bereichen nutzen Sie Synergien? Erzählen Sie uns, was Sie gemeinsam stark und erfolgreich macht.

Pflanzen- produzent des Jahres

Der TASPO Award

Von der Staude über Genusspflanze, Zierpflanze, Zimmerpflanze, Strauch oder Baum bis zur Schnitt-blume: Erzählen Sie, wie Sie sich als Pflanzenproduzent am Markt positionieren. Wie haben Sie Ihren Betrieb und Ihre Vermarktung organisiert? Wie schaffen Sie es, in der Produktion für eine konstante Qualität zu sorgen?

Beste digitale Lösung

Der TASPO Award

Sie haben eine innovative digitale Lösung für die Grüne Branche oder den Endverbraucher entwickelt. Das können zum Beispiel eine Branchensoftware, eine App oder ein Webshop sein. Auch der Einsatz von KI gehört in diese Kategorie.

Beste Marketing- aktivität Social Media

Der TASPO Award

Erzählen Sie, wie Sie Ihre Kunden über Social-Media-Kanäle ansprechen und welches Marketingkonzept Sie dafür entwickelt haben. Welche Aktivitäten haben Sie initiiert – und wie kamen diese beim Kunden an? Konnten Sie über die Sozialen Medien neue Zielgruppen erreichen?

Bestes Konzept Ausbildung & Mitarbeiter

Der Pöppelmann Award

Sie haben ein innovatives Produkt aus dem Segment gartenbauliches Qualifizierte Mitarbeiter zu gewinnen, dauerhaft an das Unternehmen zu binden und fit zu halten – das alles ist in Zeiten des Fachkräftemangels enorm wichtig. Was tun Sie, um junge Menschen für den Gartenbau oder die Floristik zu begeistern? Über welche Kanäle – analog oder digital – treten Sie an zukünftige Mitarbeiter heran? Wie gewinnen und halten Sie Ihre Saisonkräfte?

Die Kategorien

Beste Produktidee B2C

Der TASPO Award

Sie haben ein innovatives Produkt für den Endverbraucher mit Bezug zur Grünen Branche entwickelt und am Markt eingeführt. Das Produkt überrascht die Kunden, macht neugierig und regt zum Kauf an, für den Eigenbedarf oder als Geschenk.

Fachhändler des Jahres

Der spoga+gafa Award

Als Inhaber eines Gartencenters, eines Endverkaufsbetriebs oder einer Gartenbaumschule kennen Sie Ihre Kunden und bieten darauf abgestimmt Ihre Pflanzen und Produkte an. Welche Aktionen waren besonders erfolgreich? Wie gewinnen Sie Neukunden?

Blumen und Pflanzen: Züchtung oder Konzept des Jahres

Der TASPO Award

Sie haben eine neue Pflanze oder Schnittblume gezüchtet und erfolgreich im Markt eingeführt oder ein innovatives Konzept für eine neue Pflanze oder Schnittblume entwickelt. Zeigen Sie, warum der Markt diese Pflanze oder Schnittblume braucht, welches Potenzial in ihr steckt und welche Pläne Sie damit haben.

Beste Marketing- aktivität analog

Der ambiente Award

Erzählen Sie, wie Sie Endverbraucher gezielt ansprechen und welche Marketingstrategie Sie dafür entwickelt haben. Welche Story verbirgt sich hinter Ihrem Unternehmen, Ihrer Marke oder Ihrem Produkt? Welche Aktionen oder Präsentationen auf der Verkaufsfläche waren besonders erfolgreich?

Bestes GaLaBau- Projekt Privatgarten

Der TASPO Award

Träume spielen eine große Rolle, wenn Privatkunden ihren Wunschgarten beschreiben. Die Kunst in der Gestaltung liegt darin, in den Vorstellungen der Kunden das zu finden, was sie wirklich wollen – und dies stimmig und nachhaltig umzusetzen.

Bestes GaLaBau- Projekt Firmengarten

Der BGL Award

Firmengärten bieten viele Vorteile: Neben einem Beitrag zum Klimaschutz und zur Biodiversität steigern sie die Mitarbeiterzufriedenheit und tragen zu einem positiven Image des Unternehmens bei. Ob Freifläche, Fassaden- oder Dachbegrünung – für GaLaBau-Betriebe ist die Realisierung von Firmengärten eine anspruchsvolle und vielseitige Aufgabe.

Geschäftsidee des Jahres

Der Johannes Schuetze AG Award

Sie haben innovative Produkte, Dienstleistungen, Geschäftsmodelle oder Technologien für die Grüne Branche entwickelt – analog oder digital. Ihre herausragende Geschäftsidee war erfolgreich und profitabel. Erzählen Sie, welches Konzept sich dahinter verbirgt.

Der IPM-Gold Award

Die Unternehmerpersönlichkeit des Jahres

Für diesen besonderen Gold Award können Sie sich nicht selbst bewerben. Unsere Jury hat das alleinige Vorschlagsrecht für diese ganz besondere Auszeichnung.

Die ausführlichen Kategorienbeschreibungen mit den jeweiligen Bewertungskriterien finden Sie online unter www.taspoawards.de.



Save the Date!

Die Preisverleihung der
20. TASPO Awards findet am
24. Oktober 2025 statt.

