PRESSEMITTEILUNG
Gewinner der TASPO Awards in Berlin ausgezeichnet

Berlin, 30.10.2026

Am Abend des 30. Oktober 2026 wurden die TASPO Awards an Unternehmen und Persönlichkeiten der Grünen Branche vergeben. In der festlichen Atmosphäre des Grand Hyatt am Potsdamer Platz in Berlin führte Moderator Yared Dibaba durch einen Abend mit zahlreichen emotionalen Momenten und zeichnete die Preisträger in 16 Kategorien mit dem begehrten TASPO Award aus. Außerdem erhielt Bernd Weilbrenner die Trophäe als Unternehmerpersönlichkeit des Jahres.

In den 16 Kategorien wurden gärtnerische und landschaftsgärtnerische Unternehmen, Floristen und inhabergeführte Gartencenter oder Zulieferer der Grünen Branche mit einem TASPO Award ausgezeichnet. Im Juli 2026 hatte die Fachjury getagt, die sich aus 16 Persönlichkeiten verschiedenster Fachsparten des Gartenbaus zusammensetzt. Sie nominierten in geheimer Abstimmung die Finalisten.

Neu war in diesem Jahr die Kategorie „Bestes GaLaBau-Projekt Dach/Fassade/Innenraum“. Die einreichungsstärksten Kategorien waren mit jeweils 14 Einreichungen „Bestes GaLaBau-Projekt Privatgarten“ und „Digitale Innovation des Jahres“. Es folgten „Bestes Social Media Marketing“, „Kunden-Erlebnis des Jahres“ und „Bestes GaLaBau-Projekt Firmengarten“. Aber auch in den weiteren Kategorien zeigten sich viele kreative Ideen und innovative Ansätze.

„Alle Finalisten können sehr stolz auf ihre Leistungen sein, mit denen sie sich um einen TASPO Award beworben haben“, sagt Dr. Heinrich Dreßler (Haymarket Media), Vorsitzender der Jury. „Seit der Premiere der TASPO Awards im Jahr 2006 beweisen die Unternehmen mit ihren Einreichungen immer wieder aufs Neue, mit welcher Kreativität und Kraft sie den Herausforderungen begegnen. Ihre Innovationskraft steht für eine erfolgreiche und nachhaltige Zukunft der Grünen Branche.“

Bernd Weilbrenner wurde als Unternehmerpersönlichkeit des Jahres mit den IPM-Gold Award ausgezeichnet. Er steht für Innovation, Leidenschaft und Weitblick im Gartenbau. 1983 gründete er die Gartenbau Weilbrenner GbR im pfälzischen Freinsheim und entwickelte das Familienunternehmen zu einem der führenden Anbieter für Karnivoren in Europa – und die nächste Generation ist bereits am Ruder. Bernd Weilbrenner verbindet Tradition und Innovation. Der Betrieb nutzt ein hochmodernes Konzept für den Anbau der fleischfressenden Pflanzen. Daneben ist Bernd Weilbrenner seit über 45 Jahren in der freiwilligen Feuerwehr und engagiert sich in der Politik.

Herzlichen Glückwunsch an alle Finalisten und ihre Gewinner!

Die TASPO
Die TASPO ist die auflagenstärkste Fachzeitung für den professionellen Gartenbau in Deutschland mit zugleich dem größten Stellenmarkt in diesem Bereich. Sie erscheint wöchentlich und zählt vor allem die Entscheider aus allen Sparten des Gartenbaues in den Bereichen Produktion, Dienstleistung und Handel zu ihren Lesern. Unter taspo.de findet sich ein umfassendes digitales Informationsangebot für die Grüne Branche.

Alle Gewinner, Fotos und weitere Informationen gibt es unter www.taspoawards.de. (Quellangabe: taspoawards.de / Foto: Andreas Schwarz) oder bei Sina Vogel, Haymarket Media GmbH, E-Mail: events@haymarket.de