

## WETTBEWERBSFORMULAR KOOPERATION DES JAHRES

Sie sind mit einem Partner eine Kooperation eingegangen, weil Sie beide von dem Zusammenschluss profitieren. Oder Sie haben eine bestehende Kooperation sinnvoll erweitert. Welche Vorteile ergeben sich für alle Partner aus dieser Kooperation? In welchen (Teil-)Bereichen nutzen Sie Synergien? Produzieren oder vermarkten Sie zum Beispiel gemeinsam? Konnten Sie durch die Kooperation Kosten senken oder ihre Zielgruppen erweitern? Wie nutzen Sie das neu hinzugewonnene Know-how? Erzählen Sie uns, was Sie gemeinsam stark und erfolgreich macht.

Wodurch genau hebt sich Ihr Unternehmen von den anderen ab und warum haben genau Sie es verdient, die Trophäe für „Kooperation des Jahres“ zu gewinnen?

Überzeugen Sie die Jury, indem Sie Ihr Konzept erläutern und beschreiben, was gerade Ihr Unternehmen einzigartig macht.

### Bewerbungsverfahren:

#### 1. Anmeldebogen:

- Bitte verwenden Sie hierfür unser **Online-Formular**. Alternativ können Sie sich unter **Downloads** den Anmeldebogen herunterladen und diesen ausgefüllt per Mail an [events@haymarket.de](mailto:events@haymarket.de) senden.

#### 2. Bewerbung:

- Für alle Kategorien **muss** das Wettbewerbsformular Ihrer gewünschten Kategorie ausgefüllt werden.
- Bewerbungen, die kein Wettbewerbsformular enthalten, werden bei der Bewertung nicht berücksichtigt!

#### 3. Bildmaterial:

- Neben dem Anmeldebogen und dem Wettbewerbsformular gehört zu einer vollständigen Bewerbung Bildmaterial.
- Bitte lassen Sie uns **fünf** aussagekräftige Fotos (JPEG, PNG, TIFF) im Querformat und hochauflösend zukommen. Mehr als fünf Fotos können wir nicht zu der Bewertung mitzählen!

## WETTBEWERBSFORMULAR KOOPERATION DES JAHRES

### UNTERNEHMENSBEZOGENE DATEN

Gründungsjahr:	
Anzahl der Mitarbeiter:	
Produktions- und Geschäftsfläche ( <i>in m<sup>2</sup>, abweichende Einheit bitte angeben</i> )	
Kerngeschäft und weitere Geschäftsfelder:	
Kooperationspartner	
Unternehmensbeschreibung (max. 800 Zeichen mit Leerzeichen):	

### KATEGORIEBEZOGENE DATEN

Ihr Alleinstellungsmerkmal (USP) (max. 800 Zeichen mit Leerzeichen):

## WETTBEWERBSFORMULAR KOOPERATION DES JAHRES

Konzeptionelle Ausrichtung je nach Zielgruppe (max. 800 Zeichen mit Leerzeichen):
Aufgabenverteilung innerhalb der Kooperation (max. 800 Zeichen mit Leerzeichen):
Kommunikationskultur (max. 800 Zeichen mit Leerzeichen):
Messbarer, wirtschaftlicher Erfolg (max. 800 Zeichen mit Leerzeichen):
Positionierung im Wettbewerb (max. 800 Zeichen mit Leerzeichen):

## WETTBEWERBSFORMULAR KOOPERATION DES JAHRES

Innovationsgrad (max. 800 Zeichen mit Leerzeichen):

--

Sonstige Anmerkungen (max. 800 Zeichen mit Leerzeichen):

--