

WETTBEWERBSFORMULAR PFLANZENPRODUZENT DES JAHRES

Von der Staude über Genusspflanze, Zierpflanze, Zimmerpflanze, Strauch oder Baum bis zur Schnittblume: Erzählen Sie, wie Sie sich als Pflanzenproduzent am Markt positionieren. Wie haben Sie Ihren Betrieb und Ihre Vermarktung organisiert? Wie schaffen Sie es, in der Produktion für eine konstante Qualität zu sorgen? Welche technischen Neuentwicklungen unterstützen Sie bei der Produktion? Informieren Sie über Ihre Sortimentspolitik als wichtigen Bestandteil Ihres Betriebskonzepts. Haben Sie sich spezialisiert, zum Beispiel auf Sonderformen, Raritäten, gebietsheimische Gehölze oder Bio-Produktion?

Wodurch genau hebt sich Ihr Unternehmen von den anderen ab und warum haben genau Sie es verdient, die Trophäe für „Pflanzenproduzent des Jahres“ zu gewinnen?

Überzeugen Sie die Jury, indem Sie Ihr Konzept erläutern und beschreiben, was gerade Ihr Unternehmen einzigartig macht.

Bewerbungsverfahren:

1. Anmeldebogen:

- Bitte verwenden Sie hierfür unser **Online-Formular**. Alternativ können Sie sich unter **Downloads** den Anmeldebogen herunterladen und diesen ausgefüllt per Mail an events@haymarket.de senden.

2. Bewerbung:

- Für alle Kategorien **muss** das Wettbewerbsformular Ihrer gewünschten Kategorie ausgefüllt werden.
- Bewerbungen, die kein Wettbewerbsformular enthalten, werden bei der Bewertung nicht berücksichtigt!

3. Bildmaterial:

- Neben dem Anmeldebogen und dem Wettbewerbsformular gehört zu einer vollständigen Bewerbung Bildmaterial.
- Bitte lassen Sie uns **fünf** aussagekräftige Fotos (JPEG, PNG, TIFF) im Querformat und hochauflösend zukommen. Mehr als fünf Fotos können wir nicht zu der Bewertung mitzählen!

WETTBEWERBSFORMULAR PFLANZENPRODUZENT DES JAHRES

UNTERNEHMENSBEZOGENE DATEN

Gründungsjahr:
Anzahl der Mitarbeiter:
Produktions- und Geschäftsfläche (in m ² , abweichende Einheit bitte angeben)
Kerngeschäft und weitere Geschäftsfelder:
Unternehmensbeschreibung (max. 800 Zeichen mit Leerzeichen):

KATEGORIEBEZOGENE DATEN

Ihr Alleinstellungsmerkmal (USP) (max. 800 Zeichen mit Leerzeichen):
Marktpotenzial (max. 800 Zeichen mit Leerzeichen):

WETTBEWERBSFORMULAR PFLANZENPRODUZENT DES JAHRES

Differenzierung zum Wettbewerb (max. 800 Zeichen mit Leerzeichen):
Konzeptionelle Ausrichtung je nach Zielgruppe (max. 800 Zeichen mit Leerzeichen):
Kundenansprache und Kommunikationskanäle (max. 800 Zeichen mit Leerzeichen):
Nachhaltigkeit Ihres Engagements (max. 800 Zeichen mit Leerzeichen):

WETTBEWERBSFORMULAR PFLANZENPRODUZENT DES JAHRES

Erreichen der definierten Ziele (max. 800 Zeichen mit Leerzeichen):
Sonstige Anmerkungen (max. 800 Zeichen mit Leerzeichen):